

# COUP D'ENVOI DES PRIX NATIONAUX VIN & NUMERIQUE



**11 SEPTEMBRE 2017**



French Tech Culture s'associe avec  
les *Vins Méditerranéens*, une famille d'IGP et la dénomination  
*Vaucluse IGP*  
pour la deuxième édition des Prix Nationaux Vin & Numérique

**Ces prix récompenseront les meilleures innovations numériques dans le domaine du vin, de la production à la commercialisation.**

A la clé **pour la start-up la plus innovante**, 2 semaines de formation au Go To Market américain dans la Silicon Valley et la Napa Valley.

Cette formation est dispensée par la French American Chamber of Commerce de San Francisco. Le lauréat pourra ainsi rencontrer des entrepreneurs, des investisseurs, des coachs en création d'entreprises aux Etats Unis, des prospects et de participer au Salon Unified Wine & Grapes Symposium (*sous réserve de validation des dates*). La start-up pourra ainsi se confronter directement au marché américain pendant 2 semaines et en comprendre son écosystème.

Ce **programme unique** n'aurait pas pu voir le jour **sans l'accompagnement financier** du Crédit Agricole Alpes Provence Capital & Innovation. Très attaché au développement des entreprises innovantes, le Crédit Agricole Alpes Provence Capital & Innovation **souhaite** par ces prix nationaux Vin & Numérique **faciliter la conquête de nouveaux marchés par le lauréat**. Ceci lui permettra d'accélérer son développement économique et la création de valeur sur notre territoire.

**Le deuxième prix** récompensera une deuxième start-up innovante liée à la **production** du vin.

Les *Vins Méditerranéens*, une famille d'IGP accompagneront la start-up gagnante lors du séminaire annuel de l'Interprofession début 2018 pour **présenter sa solution devant un public de professionnels du vin**.

Ensuite, ils la conduiront dans les différentes dénominations qui composent les territoires des vins à Indication Géographique Protégée de l'interprofession, pour **une série de démonstrations de sa solution innovante**.

Cette start-up gagnera également **une adhésion à Terralia**, pôle de compétitivité des filières végétales agricoles et agroalimentaires. Elle pourra ainsi bénéficier **de l'accompagnement à l'innovation et à la croissance de Terralia pour développer sa solution innovante**.

Un **troisième prix** récompensera une start-up innovante dans le domaine de la **promotion** et/ou la **commercialisation** du vin. Cette start-up bénéficiera d'une pré-accélération avec The Bridge, l'accélérateur de **French Tech Culture**. Au cours de cette pré-accélération, les experts de The Bridge effectueront avec la start-up un diagnostic 360 de ses leviers de croissances ainsi que les leviers à activer pour accélérer son développement. Un plan d'actions pour la start-up sera établi à l'issue de cette pré-accélération.

Les organisateurs ainsi que le **Crédit Agricole Alpes Provence Capital & Innovation**, la **Communauté de Communes du Grand Avignon**, la **French American Chamber of Commerce de San Francisco** et **Terralia** souhaitent avec ce prix **promouvoir et contribuer** au **rayonnement des startups** françaises dédiées au vin, au niveau territorial, national et international.

## Ces prix soulignent le dynamisme, l'attractivité et la richesse de notre territoire.

L'écosystème de l'économie numérique pour l'identité culturelle, animé par **French Tech Culture** est unique en France. Labellisé par le Ministère de l'Économie depuis 2 ans, French Tech Culture fédère tous les acteurs de l'économie des **industries créatives et culturelles** sur la métropole diffuse **Avignon-Arles-Nîmes**.

Cet écosystème regroupe **180 communes, 10 agglomérations, 2 régions et 4 CCI, 1.2 millions d'habitants et près de 12 000 emplois dans le numérique.**

Les *Vins Méditerranéens, une famille d'IGP* regroupent un large territoire, une mosaïque composée de **9 dénominations IGP, 10 départements, 21 000 hectares de vignes**. De par son ouverture, les vins à Indication Géographique Protégée proposent un véritable souffle de créativité grâce aux **7 500 hommes et femmes** qui prônent une culture vivante et affranchie du vin, en résonance avec l'univers culturel bouillonnant de French Tech Culture.

Ces **méditerranéens passionnés**, conscients des défis de demain, ont d'ores et déjà intégré le numérique dans leur environnement et sont toujours attentifs aux innovations. **C'est donc naturellement, que les Vins Méditerranéens, une famille d'IGP et la dénomination Vaucluse IGP se sont inscrits aux côtés de French Tech Culture dans ce projet alliant audace, ambition et créativité.**

L'**Agglomération du Grand Avignon**, présidée par Jean-Marc Roubaud, regroupe 17 communes et plus de 180000 habitants. Pilote du développement économique sur le territoire, la collectivité soutient toutes les initiatives favorables à l'entrepreneuriat, l'emploi, l'innovation et la croissance des filières stratégiques comme la viti et la viticulture. Egalement à l'initiative d'une démarche collaborative d'attractivité à laquelle la French Tech Culture et Terralia contribuent activement, elle a souhaité associer la marque territoriale AVIGNON, Terres de création à ces trophées. Notre territoire se distingue par sa faculté à innover en créant des ponts entre les secteurs d'activité traditionnels et les secteurs technologiques. **Les Prix Nationaux Vin & Numérique viennent illustrer cette force créative, puisant dans le patrimoine et la culture locale, pour en faire des leviers de croissance économique, dans le respect d'un environnement et d'une qualité de vie exceptionnels.**

**Avec ce concours, les partenaires veulent également favoriser les talents du numérique à créer de la valeur sur notre territoire et à porter leurs idées par-delà les frontières.**

Les Prix Nationaux Vin & Numérique, et plus particulièrement le programme d'accompagnement au Go2Market américain n'auraient pas pu voir le jour sans le **soutien du Crédit Agricole Alpes Provence**. L'innovation est au cœur de la stratégie du Groupe Crédit Agricole. Grâce à son **pôle Capital & Innovation** qui **anime et accompagne la croissance de startups**, le Crédit Agricole favorise le développement d'un écosystème d'innovations ayant un impact positif en termes de dynamisme et de création d'emploi sur le territoire. Enfin, ces **prix s'inscrivent parfaitement dans la stratégie du Crédit Agricole qui souhaitent encourager les entreprises innovantes opérant prioritairement dans les 6 domaines stratégiques** suivants : agriculture, agroalimentaire, énergie, environnement, logement, santé et tourisme/mer.

Créé en 2005, **TERRALIA** est le **pôle de compétitivité des filières agricoles et alimentaires du végétal** – dont le secteur viti-vinicole – du grand sud est. Véritable écosystème de 270 adhérents, entreprises, centres de recherche et organismes de formation, TERRALIA accompagne ses membres dans leurs démarches d'**innovation** et leur **développement économique**. Le pôle s'appuie sur un réseau unique d'acteurs des filières agricoles et agro-alimentaires, d'offreurs de solutions **Foodtech, Agtech et Winetech**. **Grâce à cette expertise, le lauréat bénéficiera d'un remarquable dispositif pour accélérer et développer durablement sa solution numérique.**

Aux Etats-Unis, la French American Chamber of Commerce contribue elle aussi à cet élan autour des technologies appliquées au vin. Elle mettra au service du lauréat son formidable réseau en lui faisant bénéficier d'une **formation de quinze jours au Go-To-Market** américain dans la Silicon Valley et la Napa Valley (le coaching et les mises en relation se feront en Californie par la French American Chamber of Commerce de San Francisco).

### MODALITES DE PARTICIPATION

**Les candidatures pourront se faire entre le 11 et le 30 septembre 2017** auprès de l'accélérateur de French Tech Culture, The Bridge.

**Les lauréats seront dévoilés le lundi 16 octobre 2017 à Paris lors des Vendanges de Montmartre.**

Pour **participer au concours** « Prix Nationaux Vin & Numérique », **envoyer** sur l'adresse [candidature@thebridge-accelerator.com](mailto:candidature@thebridge-accelerator.com) les informations et éléments suivants :

- Nom de l'entreprise
- Nom, prénom, fonction, mail et téléphone du contact référent
- Site internet
- Lettre de motivation expliquant pourquoi elle souhaite se déployer sur le marché américain
- Présentation de la société
- Chiffre d'affaires

### PARTENAIRES DES PRIX NATIONAUX VIN & NUMÉRIQUE

Le **Crédit Agricole Alpes Provence Capital & Innovation**, véritable accompagnement à la création d'entreprises innovantes a soutenu plus de 150 projets depuis 2005. Ce pôle est dirigé par Damien Ailleret. Le Crédit Agricole Alpes Provence est présidé par Michel Bonnes et dirigé par Thierry Pomaret.



La **French American Chamber of Commerce de San Francisco**, réseau de plus de 300 entreprises françaises et américaines, est dirigée par Laurence Fabre.



**French Tech Culture**, écosystème de l'économie numérique unique en France pour l'identité culturelle, labellisé par le Ministère de l'Économie et regroupant 180 communes, 10 agglomérations, 2 régions et 4 CCI, présidé par Paul Hermelin et son secrétaire général, Paul Roger Gontard.



**L'Agglomération du Grand Avignon**, présidée par Jean-Marc Roubaud, regroupe 17 communes et plus de 180000 habitants. Pilote du développement économique sur le territoire, la collectivité soutient toutes les initiatives favorables à l'entrepreneuriat, l'emploi, l'innovation et la croissance des filières stratégiques comme la viti et la viticulture.



**Terralia**, pôle de compétitivité des filières agricoles et alimentaires végétales du grand sud-est, est présidé par Yves Faure et dirigé par Gilles Fayard.



La dénomination **Vaucluse, IGP**, Organisme de Défense et de Gestion des Vins du Vaucluse d'Indication Géographique Protégée, est présidé par Joël Reynaud et dirigé par Mladen Grumic.



Les **Vins Méditerranéens, une famille IGP**, porté par l'organisme interprofessionnel regroupant l'ensemble de la filière viti-vinicole (viticulture et négoce) des 9 IGP du Sud Est de la France (Ardèche, Alpilles, Bouches du Rhône, Drôme, Comtés Rhodaniens, Collines Rhodaniennes, Coteaux des Baronnies, Méditerranée et Vaucluse), présidé par Jean Claude Pellegrin et dirigé par Marie de Monte.



## CONTACTS

**Modalités de participation** : [candidature@thebridge-accelerator.com](mailto:candidature@thebridge-accelerator.com)

**French Tech Culture/The Bridge** : Fanny Dutrey : 06 45 57 43 80 - [fdutrey@thebridge-accelerator.com](mailto:fdutrey@thebridge-accelerator.com)

**Les Vins Méditerranées/Intervins Sud Est** : Marine Gayrard : 06 56 84 44 15 - [communication@intervins-sudest.org](mailto:communication@intervins-sudest.org)

**Presse** : Louise Massaux - WS Conseils : 06 45 79 24 91 - [louise.massaux@wsconseils.fr](mailto:louise.massaux@wsconseils.fr)

**Règlement du concours** : [www.thebridge-accelerator.eu/prix-nationaux-de-la-viticulture-numerique](http://www.thebridge-accelerator.eu/prix-nationaux-de-la-viticulture-numerique)